



Analiza ankete za turistično gospodarstvo v procesu pridobivanja znaka Slovenia Green

Ponudnike storitev turističnega gospodarstva Lendave smo zaprosili za pomoč pri izboljšanju kakovosti destinacije Lendava. Zbiranje podatkov je potekalo od 10. julija do 10. novembra 2023. Anketa je bila v elektronski obliki posredovana 78-im ponudnikom storitev. Izpolnjenih je bilo 12 anket.

Prevladujoča dejavnost podjetij, ko so se odzvala na anketo, so nastanitve oziroma gostinstvo. Podjetja svojo dejavnost v povprečju opravljajo 15,5 let.

Preko leta zaposlujejo 1–7 redno zaposlenih (za določen ali nedoločen čas, za polni ali krajši delovni čas), 1–7 začasnih delavcev (študenti, upokojenci, sezonski delavci, pomoč družinskih članov ...) in 1 pripravnika.

Oceniti so morali svoje delovanje na področju trajnosti, in sicer v kolikšni meri veljajo podane trditve za njihovo podjetje, pri čemer posamezne možnosti pomenijo: 4 = da, v polni meri; 3 = da, a lahko še napredujemo; 2 = ne, vendar razmišljamo o tem; 1 = ne, o tem ne razmišljamo; 0 = ni relevantno, ker aktivnosti niso povezane z našo dejavnostjo.

V podjetjih tako v polni meri (ocena 4) spremljajo porabo energije iz različnih virov (elektrika, plin, daljinsko ogrevanje ...), izvajajo ukrepe za zmanjšanje porabe energije (zatesnitev oken in vrat, senzorji za prižiganje/ugašanje luči, LED razsvetljava, avtomatsko ugašanje klime ob odprtih oknih in vratih, uporaba termostatskih ventilov na radiatorjih ...), redno spremljajo porabo vode in ločujejo odpadke v skladu z navodili občine oziroma komunalnega podjetja. V polni meri tudi podpirajo lokalno skupnost oziroma lokalne znamenitosti (z donacijami, sponzorstvom, prostovoljnim delom ...), dajejo v čim večji meri prednost lokalnim pridelovalcem in proizvajalcem ter se zavedajo potencialnih posledic podnebnih sprememb za turizem v destinaciji Lendava.

Možnosti za napredek (ocena 3) vidijo v uporabi obnovljivih virov energije (solarne plošče, biomasa, vetrne turbine ...), recikliranju odpadne vode (za zalivanje vrta, umivanje tal, izplakovanje toalet ...) ali uporabi deževnice, rednem spremljanju količine proizvedenih odpadkov, izvedbi ukrepov za zmanjšanje plastičnih odpadkov in ukrepov za zmanjšanje količin odpadne hrane. Napredovanje je mogoče tudi pri uporabi okolju prijaznih izdelkov



(ekološka čistila, izdelki za ponovno uporabo, izdelki iz nebeljenega blaga ...), spodbujanju gostov k uporabi trajnostnih oblik transporta za prihod v destinacijo in gibanje po njej (prihod z vlakom ali avtobusom, kolesarjenje, pešačenje ...), spodbujanju gostov k pitju vode iz pipe, aktivne(jše)mu sodelovanju z lokalno turistično organizacijo (informiranje, vključevanje v aktivnosti, izobraževanja, članstvo v odborih ...), izvajanju ukrepov za spodbujanje lokalne biotske raznovrstnosti ter varstvo in ohranjanje krajine.

Razmišljajo o tem, da bi pričeli (ocena 2): izvajati ukrepe za zmanjšanje porabe vode (straniščne školjke z dvojnimi sistemom splakovanja ali senzorjem za izplakovanje, pipe in ročka za prhanje z nizkim pretokom vode, kapljično namakanje vrtov ...), spodbujati goste k varčevanju z energijo in vodo ter zmanjšanju količine in ločevanju odpadkov (z informiranjem in ozaveščanjem); redno spremljati, objavljati in komunicirati dosežke na področju trajnostnih praks; oblikovati pravilnik napredovanja, plačno politike in disciplinske postopke za zaposlene; zaposlene redno izobraževati. Istočasno navajajo, da so seznanjeni z možnostjo prejemanja spodbud za pridobljen ekološki oziroma trajnostni certifikat (povračilo stroškov s strani MGRT, vstop v Zeleno shemo slovenskega turizma ...).

V anketiranih podjetjih ne razmišljajo (ocena 1), da bi oblikovali strategijo, akcijski načrt ali politiko za uvajanje trajnostnih praks.

Na vprašanja, ki so zahtevala dodatne informacije o trajnostnih praksah v destinaciji Lendava, odgovori niso bili podani.

Pri podanih številčnih ocenah so odgovori konstantni, saj anketirani navajajo, da 25–50 % energije pridobivajo iz obnovljivih virov energije, prav tolikšen je odstotek blaga, hrane in pijač, ki jih kupijo pri lokalnih proizvajalcih, enak (25–50 %) pa je tudi odstotek storitev, ki jih za njih opravijo lokalni ponudniki.

Namen Zelene sheme slovenskega turizma je pospeševati uvajanje trajnostnih poslovnih modelov v slovenski turizem in krepiti osnovo za trženje zelene ponudbe. Pri ponudnikih storitev v destinaciji Lendava je zagotovo še veliko prostora oziroma možnosti za napredovanje, že sedaj pa je vidno, da se turistično gospodarstvo zaveda pomena zelene preobrazbe in izkazuje zanimanje za ta prehod. S postopnim ozaveščanjem dejstva, da bodo k slednjemu pripomogle tudi ustrezne strategije oziroma akcijski načrti, smo na pravi poti k želeni trajnostni naravnani prihodnosti, k čemur stremita in spodbujata tako Občina Lendava kot Zavod za turizem in razvoj Lendava.