



Analiza ankete za prebivalce v procesu pridobivanja znaka Slovenia Green

Prebivalce Lendave smo zaprosili za pomoč pri izboljšanju kakovosti trajnostnega poslovanja in razvoja destinacije Lendava. Zbiranje podatkov je potekalo od 10. julija do 10. novembra 2023. Anketa je bila v elektronski obliki in preko QR kode dostopna na spletni strani Občine Lendava (lendava.si), na turistični vstopni strani (lendava-lendva.si), na spletni strani Zavoda za turizem in razvoj Lendava (ztr.si) in na Lendavski informativni strani (lendavainfo.com). QR koda je bila objavljena v spletnem novičniku e-Murania in v občinskem časopisu Lendavske novice.

Izpolnjenih je bilo 161 anket. Anketo je izpolnilo 62 % žensk in 38 % moških, od tega jih je največ, to je 44 %, starih med 45 in 64 let, sledi starostna skupina 25–44 let s 43 % izpolnjenih anket. Na anketo se je odzvalo 8 % prebivalcev, starih do 24 let; podoben odstotek je bil tistih, starih 65 let ali več, in sicer 5 %. Od tega je 79 % anketirancev zaposlenih, 11 % upokojencev, 7 % študentov oziroma učencev, 3 % anketirancev pa je izbralo drugo možnost, kamor spada njihov status. Pri tem je 82 % anketiranih označilo, da njim oziroma njihovim družinskim članom turistična dejavnost ne predstavlja neposrednega vira dohodkov, 18 % pa je takih, ki so zaposleni, delajo preko študentskega servisa oziroma jim oddajanje sob in/ali prodaja domačih izdelkov predstavljata dodatni zaslužek.

Anketirani so stopnjo strinjanja s navedenimi trditvami lahko označili na lestvici od 1 do 5, pri čemer je 1 pomenilo, da se sploh ne strinjajo, 5 pa da se povsem strinjajo z navedeno trditvijo. S trditvama, da so zadovoljni z razvojem turizma v destinaciji Lendava in da so o razvoju turizma dobro obveščeni, se niti strinjajo, niti ne strinjajo. Z delom organizacije, ki skrbi za razvoj turizma v naši destinaciji, niso najbolj zadovoljni, menijo pa tudi, da nimajo možnosti sodelovati pri načrtovanju razvoja slednjega. Niti strinjajo, niti ne strinjajo se s trditvijo, da pozitivni učinki turizma v destinaciji odtehtajo negativne, podobno neodločeni so pri trditvi, da turizem omogoča boljše možnosti za preživljanje prostega časa (prireditve, rekreacija ...). Anketiranim se število obiskovalcev destinacije v visoki sezoni sploh ne zdi previsoko in moteče, ne zdi pa se jim, da bi zaradi turizma imeli večjo izbiro storitev (trgovina, promet,



zdravstvo ...). Menijo tudi, da turizem ne vpliva oziroma ne povzroča slabših zdravstvenih razmer. Anketirani se ne strinjajo, da bi se zaradi turizma povišali njihovi življenjski stroški, medtem ko so glede vpliva turizma na povišanje cen nepremičnin bolj neodločeni. Podobnega mnenja so glede povečevanja prometnih težav v destinaciji zaradi turizma, saj se s trditvijo niti strinjajo, niti ne strinjajo. Prebivalci menijo, da turizem ne povzroča prekomernega onesnaževanja in zaradi te gospodarske dejavnosti se v Lendavi ne počutijo manj varno. So pa anketirani precej neodločeni, ali turizem v zadostni meri skrbi tako za ohranitev narave kot kulture. Podobnega mnenja so tudi glede razvijanja zelenega turizma. Tudi s trditvijo, da ima lokalna skupnost koristi od turizma oziroma obiskovanja turistov se niti strinjajo, niti ne strinjajo.

Prebivalcem Lendave je skupna precejšnja neodločenost, ki se kaže v najpogostejši izbiri odgovora »niti se strinjam, niti ne strinjam«. Mnenje, da nimajo možnosti sodelovanja pri načrtovanju razvoja turizma, lahko deloma spremeni že ta anketa, pa tudi vse nadaljnje aktivnosti v zvezi z vključevanjem v Zeleno shemo slovenskega turizma. Tako Občina Lendava kot Zavod za turizem in razvoj Lendava si namreč prizadevata za zeleno oziroma trajnostno preobrazbo destinacije. Okoljsko in družbeno odgovorna destinacija pa ni zgolj projekt, naloga oziroma odgovornost turistične organizacije, temveč nekaj, kar lahko dosežemo samo vsi skupaj, na vseh področjih delovanja.